

## DAFTAR ISI

**ABSTRAK i**

***ABSTRACT ii***

**PERSETUJUAN iii**

**PENGESAHAN iv**

**PERNYATAAN v**

**KATA PENGANTAR vi**

**DAFTAR ISI ix**

**DAFTAR TABEL xiii**

**DAFTAR GAMBARxiv**

**DAFTAR BAGAN xv**

**DAFTAR LAMPIRAN xvi**

**RIWAYAT HIDUP xvii**

**MOTTO xviii**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian 5

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 6

1.4 Kegunaan Penelitian 6

1.4.1 Kegunaan Teoritis 6

1.4.2 Kegunaan Praktis 7

1.5 Tinjauan Pustaka 7



1.5.1 Penelitian Terdahulu	7
1.5.2 Landasan Konseptual	17
1.5.3 Skema Penelitian	25
1.6 Langkah-langkah Penelitian	26
1.6.1 Lokasi Penelitian	26
1.6.2 Paradigma Penelitian	26
1.6.3 Pendekatan Penelitian	27
1.6.4 Metode Penelitian	28
1.6.5 Jenis Data	29
1.6.6 Sumber Data	30
1.6.7 Teknik Pemilihan Informan	31
1.6.8 Teknik Pengumpulan Data	32
1.6.9 Analisis Data	34
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	<b>37</b>
2.1 Implementasi	37
2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	38
2.2.1 Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	38
2.2.2 Ruang Lingkup <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	42
2.2.3 Perkembangan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) di Indonesia	45
2.2.4 Prinsip-prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	49
2.2.5 Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	50
2.2.6 Manfaat Melakukan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	52

2.3 Perencanaan, Implementasi dan Evaluasi Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	56
2.3.1 Perencanaan Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	56
2.3.2 Implementasi Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	57
2.3.3 Evaluasi Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	59
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	<b>60</b>
3.1 Hasil Penelitian	60
3.1.1 Gambaran Umum Lokasi	60
3.1.1.1 Sejarah PT. Len Industri (Persero)	60
3.1.1.2 Visi dan Misi PT. Len Industri (Persero)	62
3.1.1.3 Peran Strategis, Maksud&Tujuan PT. Len Industri (Persero)	62
3.1.1.4 Logo PT. Len Industri (Persero)	64
3.1.1.5 Arti Logo PT. Len Industri (Persero)	64
3.1.1.6 Budaya ICE-442 PT. Len Industri (Persero)	65
3.1.1.7 Struktur Organisasi PT. Len Industri (Persero)	68
3.1.1.8 Struktur Organisasi Bagian Komunikasi Korporasi PT. Len Industri (Persero)	69
3.1.1.9 Tugas Pokok dan Fungsi Bagian Komunikasi Korporasi PT. Len Industri (Persero)	70
3.1.1.10 Teknologi dan Bisnis PT. Len Industri (Persero)	71
3.1.1.11 Sertifikasi dan Awards PT. Len Industri (Persero)	76
3.1.2 Profil Informan	79
3.1.3 Gambaran Hasil Penelitian	82

3.1.3.1	Perencanaan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) PT. Len Industri (Persero) melalui Program Bantuan <i>Solar Tree Light</i> .....	82
3.1.3.2	Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) PT. Len Industri (Persero) melalui Program Bantuan <i>Solar Tree Light</i> .....	98
3.1.3.3	Evaluasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) PT. Len Industri (Persero) melalui Program Bantuan <i>Solar Tree Light</i> .....	106
3.2	Pembahasan	113
3.2.1	Perencanaan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Melalui Program Bantuan <i>Solar Tree Light</i>	113
3.2.2	Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Melalui Program Bantuan <i>Solar Tree Light</i>	126
3.2.3	Evaluasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Melalui Program Bantuan <i>Solar Tree Light</i>	134
<b>BAB IV PENUTUP</b>		<b>140</b>
4.1	Kesimpulan	140
4.2	Saran	141
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		